



Manual da Marca



Sumário



- 01 - Conceito da Marca
- 02 - Marca
- 03 - Uso do Símbolo
- 04 - Variações
- 05 - Regras de Aplicações
- 06 - Regras de Aplicações
- 07 - Cores Oficiais
- 08 - Fonte Oficial
- 09 - Tamanho Mínimo
- 10 - Arejamento
- 11 - Conteúdo do CD

Conceito da Marca



O conceito da marca da Federação de Stand Up Paddle do Rio de Janeiro, no que se refere ao símbolo, fundamenta-se na representação de um dos maiores pontos turísticos do Rio, o Pão de Açúcar, estilizado ao longo do remo utilizado para a prática de Stand Up Paddle.

Adequando assim ao estilo esportista, descontraído e cultural dos cariocas e praticantes deste esporte.

As cores utilizadas são atrativas e exploram sensações de tranquilidade, energia e confiança.

O azul representa a água, onde o esporte é praticado.

O verde passa a ideia da diversidade natural do Rio de Janeiro.

Com relação à fonte utilizada, procura-se transmitir a mensagem de uma federação dinâmica, confiável e moderna.

Marca



Marca

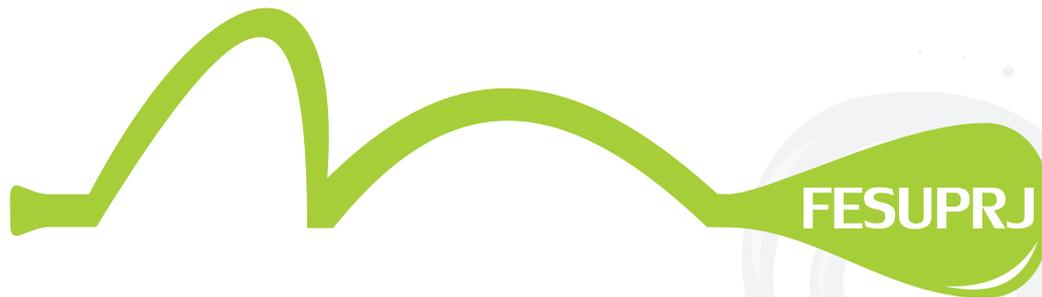


Símbolo

Logotipo

A marca é formada por um logotipo e um símbolo.
O símbolo pode ser utilizado individualmente, mas o logotipo não.

Uso do Símbolo



A versão simplificada da marca aparece apenas com seu símbolo.

Dê sempre prioridade para a versão completa da marca, optando por esta somente quando o uso das outras não for possível.

Variações



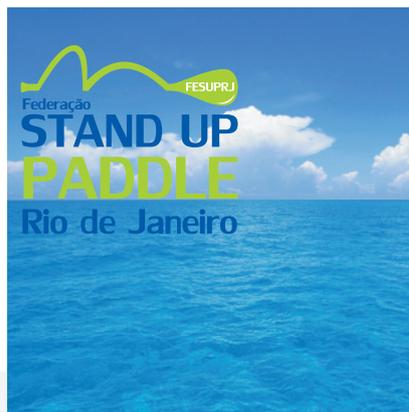
Atenção: jamais reconstrua a marca.
Utilize apenas os originais fornecidos pela FESUPRJ.



Em fundos coloridos é aconselhável utilizar a marca de cor branca.

Em fundo muito escuro, não é possível utilizar a variação da marca em preto.

Regras de Aplicações



Em fundo com foto ou textura, é aconselhável utilizar a marca de cor branca, se permitir a leitura. É possível também utilizar as variações da marca, desde que a legibilidade não seja comprometida.

Cores Oficiais



C:	40	R:	132
M:	0	G:	194
Y:	100	B:	37
K:	0		



C:	100	R:	0
M:	70	G:	69
Y:	0	B:	142
K:	0		

As cores são importantes na composição da marca.

Para um bom sistema de identificação visual, além de buscar sempre reproduzir fielmente os tons, é importante aplicar as cores em produtos e impressos da federação.



LilyUPC

A fonte também faz parte da identidade visual.

Para criar uma unidade entre produtos, impressos e marca é aconselhável sempre o uso da fonte listada neste manual. Desta forma, não há riscos de utilizar fontes conflitantes com o conceito da marca.

Tamanho Mínimo



22 mm de altura



Para garantir a legibilidade da marca é importante respeitar o tamanho mínimo dela.

Arejamento



Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos. A medida da área mínima de proteção é duas vezes a altura definida da letra “P” do logotipo.

Conteúdo do CD



Como utilizar o CD:

O conteúdo deste CD está livre para ser copiado sempre que necessário, parcial ou completo, mas não alterado. Esse ato é uma garantia que qualquer material contendo esta marca será reproduzido com fidelidade. Não hesite em também enviar a cópia do Manual de Marca contido nesse cd toda vez que sua marca for ser utilizada por outra empresa.

Conteúdo:

Manual da marca em PDF e CorelDraw 13
Marca original em CorelDraw 13
Variações oficiais em CorelDraw 10
Reproduções em JPG, PNG,
com resolução de 72 dpi ou 300 dpi,
em RGB e CMYK.

Para sua segurança nunca entregue o cd original.



Marca desenvolvida por: rachelgalati.wix.com/design